

# Gagner la confiance des consommateurs

Un guide en huit étapes pour les (futurs) Eurodéputés

## ENERGIE ET DURABILITE

ENGAGEMENT

Garantir à tous les consommateurs de l'UE un accès aux services d'énergie de leur choix sans compromettre les besoins des générations actuelles et futures. Veiller à ce que les biens et services de consommation soient durables et accessibles à tous; permettre aux consommateurs d'agir facilement de façon durable.

## SERVICES FINANCIERS

ENGAGEMENT

Garantir l'accès à des services financiers sûrs, abordables, transparents, justes et efficaces.

## LES CONTRATS DE CONSOMMATION

ENGAGEMENT

Renforcer les droits des consommateurs lorsqu'ils achètent des biens et des services dans le monde réel comme sur Internet et les rendre évolutifs.

## ALIMENTATION

ENGAGEMENT

Aider les consommateurs à faire facilement des choix éclairés, améliorer l'accès à des aliments sûrs et sains et promouvoir la production et la consommation d'aliments durables.

## MONDE NUMERIQUE

ENGAGEMENT

Donner le pouvoir aux consommateurs de jouer un rôle central au cœur d'un marché numérique sûr, juste et concurrentiel.

## SANTE

ENGAGEMENT

Placer la santé des consommateurs avant toute autre considération: promouvoir des informations et des soins de santé de haute qualité pour tous.

## SECURITE

ENGAGEMENT

Garantir des produits sûrs et réduire l'exposition des consommateurs et de l'environnement aux substances chimiques dangereuses.

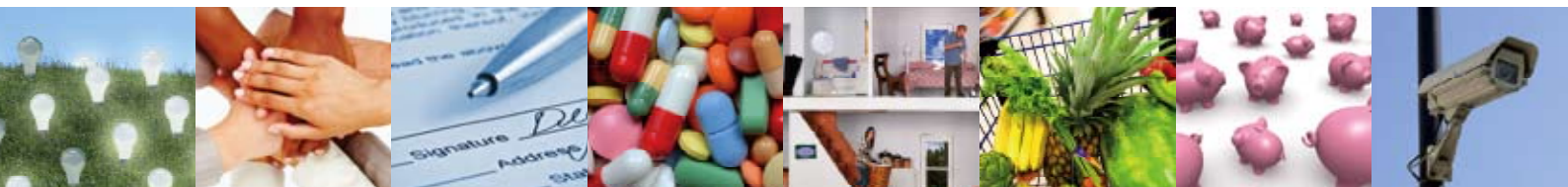
## ACTION DE GROUPE

ENGAGEMENT

Indemniser pleinement tous les consommateurs de l'UE qui ont subi des dommages causés par le même commerçant.

Vous voulez signer le Pacte ?

Envoyez un email à [elections@beuc.eu](mailto:elections@beuc.eu) ou inscrivez-vous sur [www.consumerpact.eu](http://www.consumerpact.eu) à partir du 2 avril...





Arbeiterkammer (AT)



Verein für  
Konsumenteninformation (AT)



Test Achats - Test Aankoop (BE)



Българска национална асоциация  
на потребителите - БНАП (BG)



Fédération Romande  
des Consommateurs (CH)



ΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ (CY)



Sdružení Ochrany Spotřebitelů  
České Republiky (CZ)



Stiftung Warentest (DE)



Verbraucherzentrale  
Bundesverband (DE)



Forbrugerrådet (DK)



Eesti Tarbijakaitse Liit (EE)



Confederación de Consumidores  
y Usuarios (ES)



Organización de Consumidores  
y Usuarios (ES)



Kuluttajat-Konsumenterna ry (FI)



Kuluttajavirasto (FI)



Suomen Kuluttajaliitto (FI)



Confédération de la Consommation,  
du Logement et du Cadre de Vie (FR)



Organisation Générale des  
Consommateurs (FR)



UFC - Que Choisir (FR)



Consumer Focus (GB)



Which? (GB)



Ένωση Καταναλωτών η Ποιότητα  
της Ζωής - ΕΚΠΟΙΩ (GR)



Γενική Ομοσπονδία  
Καταναλωτών Ελλάδος (GR)



Κέντρο Προστασίας  
Καταναλωτών - ΚΕΠΚΑ (GR)



Országos Fogyasztóvédelmi  
Egyesület (HU)



Hrvatski Savez Udruga za Zaštitu  
Potrošač - "Potrošač" (HR)



Consumers' Association  
of Ireland (IE)



Neytendásamtökin (IS)



Altroconsumo (IT)



Union Luxembourgeoise  
des Consommateurs (LU)



Latvijas Patērētāju interešu  
aizsāvēšanas asociācija (LV)



Organizacija na Potrosuvacite  
n Makedonija (MK)



Għaqda Tal-Konsumaturi (MT)



Consumentenbond (NL)



Forbrukerrådet (NO)



Federacja Konsumentów (PL)



Stowarzyszenie Konsumentów  
Polskich (PL)



Associação Portuguesa para a  
Defesa do Consumidor (PT)



Asociația pentru Protecția  
Consumatorilor din România (RO)



Sveriges Konsumenter (SE)



Zveza Potrošnikov Slovenije (SI)



Združenie Slovenských  
Spotrebiteľov (SK)